

# Café Exits Strategi 2024-2026

Der følges ved Café Exits bestyrelsesmøder op på strategiplanen gennem rapporteringer fra organisationschefen.

Café Exits virke fra 2024-2026 vil orientere sig ud fra følgende tre pejlemærker:

## 1 Fællesskab

Café Exits opgave er at hjælpe mennesker, der gennem fængsling har været lukket ude af samfundet, til at blive en del af fællesskabet igen. Café Exit ønsker at være en fælleskaber.

I det følgende forstår vi fællesskab som noget man tilhører (livsgrundlag) og netværk som noget der tilhører en (nyttefunktion).

### 1. Styrke og udvikle de eksisterende fællesskaber

#### a. Indenfor fængslerne

- Samarbejde med fængselskirkerne
- Kor og musik (fx Fangekoret)
- Øvrige fællesskaber (fx læringsfællesskaber, kvinde- og mandeklubber, madklubber, workshops, motion)

#### b. Udenfor fængslerne

- Kultureftermiddage
- Madklubber, brætspilscafé mv.
- Kirkefællesskaber og åndsliv (fx synge i kirkekor ved gudstjenester)

### 2. Formidle kontakt til andre netværk (fx foreningsliv, selvhjælpsgrupper)

- Fritidsaktiviteter (fx sportsklubber, kor)
- Arbejdsmarkedstilknytning
- Selvhjælpsgrupper (fx 12-trinsprogrammer)
- Rådgivningstilbud (fx SAVN, Ungdommens Røde Kors)

## 2 Samskabelse

Ved samskabelse forstås en form for samarbejde, der er karakteriseret ved, at rammerne (de konkrete mål og midler) ikke er givet på forhånd, men bliver til i en fælles proces. Samskabelse er i Café Exit ikke et projekt eller en aktivitet, men en tænkemåde og arbejdsmetode, der gennemtrænger arbejdet som helhed.

Ved at arbejde på denne måde ønsker vi at være brobyggere mellem fængslede, kriminalforsorg og verden udenfor ved at facilitere en fælles indsats for trygge fængselsmiljøer og forebyggelse af kriminalitet.

Udvikle fora for samskabelse

### 1. Indenfor fængslerne

- Uddannelsesafdelinger, workshops, inddragelse af eksterne aktører (både civilsamfund, erhvervsliv, offentlige myndigheder og beslutningstagere)
- Stimulere og understøtte indsattes positive engagement i samfundet

### 2. Udenfor fængslerne

- Opbygge relevante netværk
- Invitere brugere ind i projektledelse og fortalervirksomhed (fx kommunikation med politikere)
- Spredte den samskabende tankegang til andre dele af samfundet, herunder overveje mulighed for at udvikle en social (non-profit) forretningsmodel

## 3 Kommunikation

Café Exits strategiske kommunikation sigter mod at skabe oplysning omkring forholdene vedrørende fængsel og samfund og at formidle vores værdier i synet på disse forhold.

Der skelnes i kommunikationen mellem fire målgrupper:

#### Indsatte

- Oplysning
  - Job og uddannelse
  - Rådgivning og vejvisning i det offentlige system
- Værdier
  - Fra modborgerskab til medborgerskab

#### Offentligheden

- Oplysning
  - Baggrund om fakta og forskning
  - Vej ud af fængsling og kriminalitet
  - Personlige historier
- Værdi
  - Fra eksklusion til inklusion

## **Beslutningstagere**

- Oplysning
  - Bidrage til forståelse af gældsproblematikken, og afsonings- og løsladelsesforhold
  - Bidrage med nuanceret viden
  - Dokumentere effekten af Café Exits virke
- Værdier
  - Bidrage til en løsningsorienteret debat

## **Foreningen internt**

Den interne kommunikation (ift. bestyrelse, ansatte, frivillige og brugere) skal afspejle de værdier og strategier vi arbejder ud fra i vores eksterne opgavevaretagelse. Herunder er inddragelse særligt vigtigt.

Ligeledes er det vigtigt, at frivillige og ansatte, uanset geografisk placering, løbende holdes orienteret om foreningens aktiviteter.